

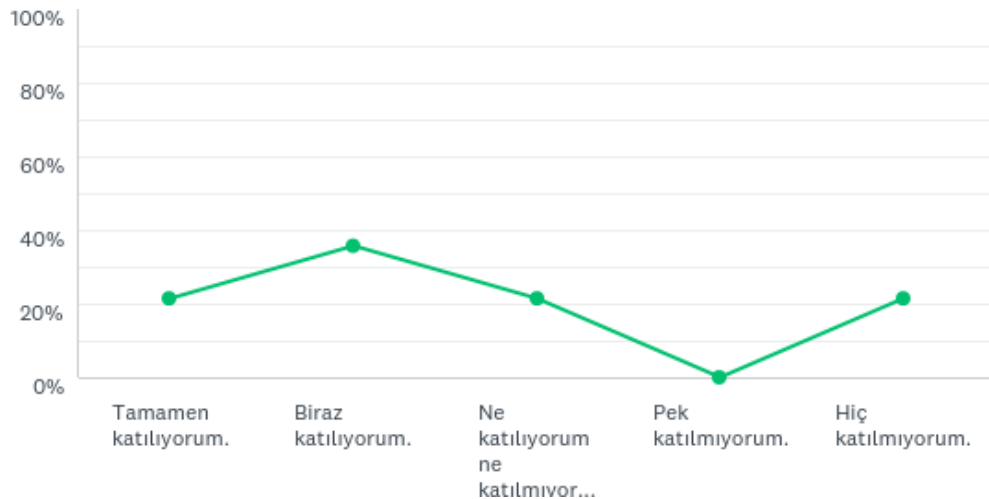
Kadın Girişimci VC Fonu Araştırma Anketi

Cevaplayan Kitle: Kadın Girişimciler

22 Ağustos 2017 Salı

Bir girişimci olarak kadın olmanın kendi deneyimim özelinde önemli bir farklılık yarattığını düşünmüyorum.

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4



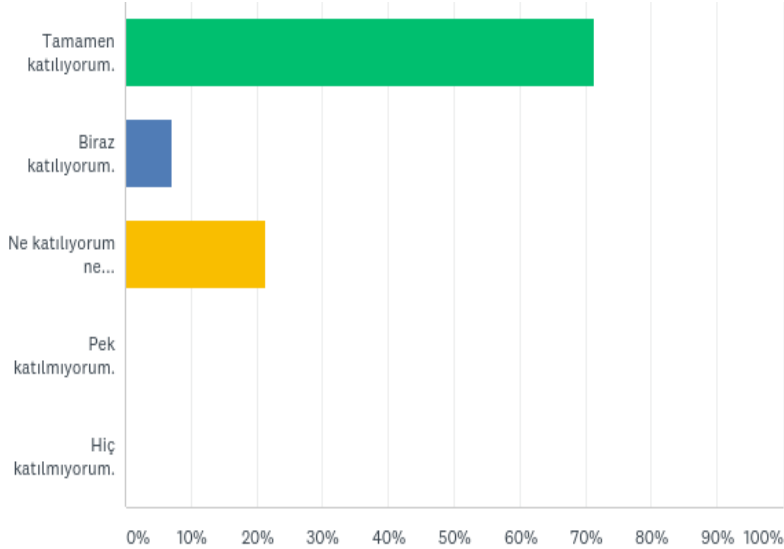
YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR	
Tamamen katılıyorum.	%21,43	3
Biraz katılıyorum.	%35,71	5
Ne katılıyorum ne katılmıyorum.	%21,43	3
Pek katılmıyorum.	%0,00	0
Hiç katılmıyorum.	%21,43	3
TOPLAM		14

Kadın girişimcilerin yarısından fazlası “kadın olmanın” kendi girişimcilik hayatında önemli bir farklılık yarattığını düşünmüyor.

“Ben sadece kadın olmamın deneyimimi farklılaştırdığını düşünmüyorum. Eğitimim, daha önceki iş tecrübelerim deneyimimde daha büyük fark yaratan etkililer. Kariyerimde şu zamana kadar mümkün olan her türlü minority box'a ait olmaktan dolayı biraz da alışılagelmiş bir durum. Tek gözlemim bazı insanların özellikle Türkiye'de kadınlara ait bir algılarının olması. Stereotiplere maruz kalmak daha kolay oluyor. Ama ben özellikle Türkiye'de bu durumun Amerika'da olduğundan daha az olduğunu düşünüyorum.”

Kadın girişimciler için kamu veya özel sektör tarafından düzenlenen özel programların faydalı olduğuna inanıyorum.

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4

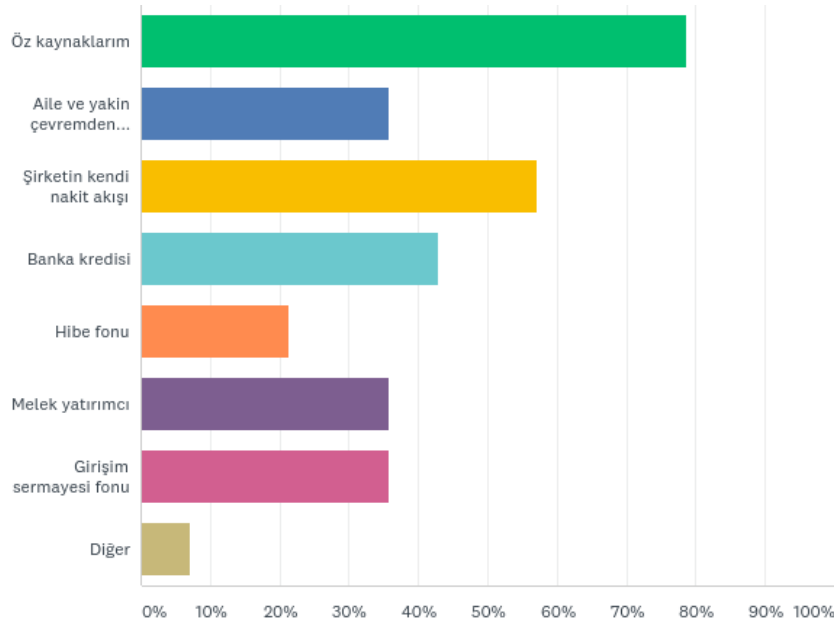


YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR	
Tamamen katılıyorum.	%71,43	10
Biraz katılıyorum.	%7,14	1
Ne katılıyorum ne katılmıyorum.	%21,43	3
Pek katılmıyorum.	%0,00	0
Hiç katılmıyorum.	%0,00	0
TOPLAM		14

Kadın girişimcilerin yaklaşık %80'i kamu veya özel sektör tarafından düzenlenen özel programların faydalı olduğuna inanıyor.

Şirketinizin sermaye ihtiyacını nasıl karşıladınız? Tüm uygun seçenekleri işaretleyiniz.

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4

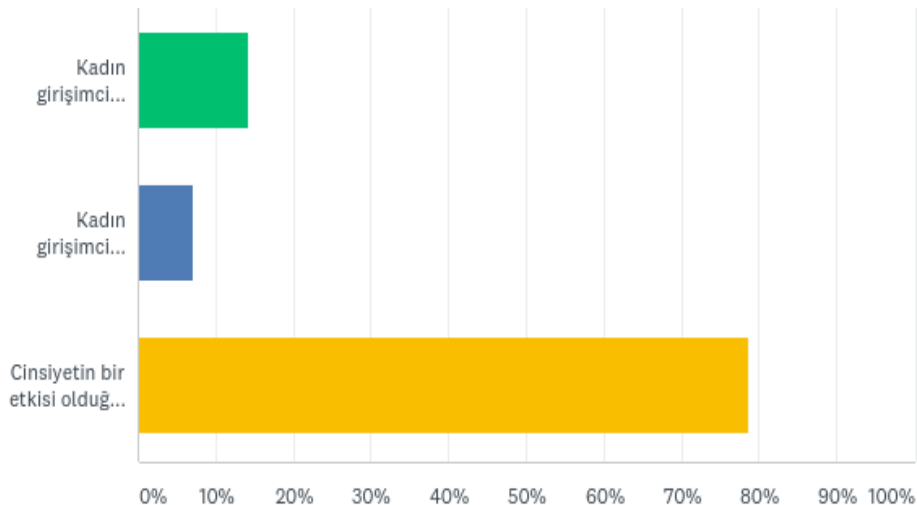


YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Öz kaynaklarım	%78,57 11
Aile ve yakın çevremden yatırım ve/veya aldığım borç	%35,71 5
Şirketin kendi nakit akışı	%57,14 8
Banka kredisi	%42,86 6
Hibe fonu	%21,43 3
Melek yatırımcı	%35,71 5
Girişim sermayesi fonu	%35,71 5
Diğer	%7,14 1
Toplam Yanıtlayan: 14	

Kadın girişimciler şirketlerinin sermaye ihtiyaçlarını öncelikli olarak kendi özkaynakları, şirketin nakit akışı ve banka kredisinden karşıyorlar.

Nitelikli insan kaynağına erişmede aşağıdaki ifadelerden size en yakın olanını seçiniz.

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4



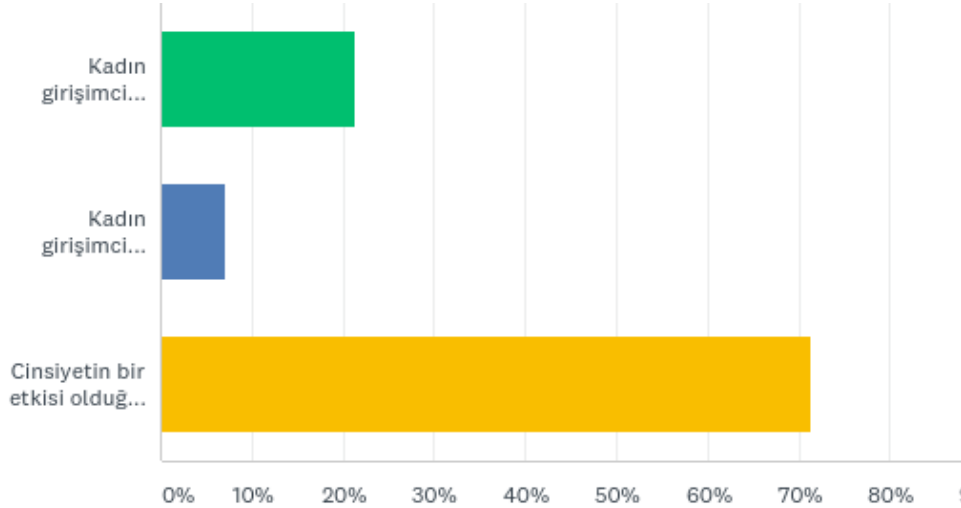
YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Kadın girişimci olarak nitelikli insan kaynağına erişmek daha kolay.	%14,29 2
Kadın girişimci olarak nitelikli insan kaynağına erişmek daha zor.	%7,14 1
Cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyorum.	%78,57 11
TOPLAM	14

Kadın girişimcilerin %80'e yakını nitelikli insan kaynağına erişmede cinsiyetin bir etken olduğunu düşünmüyor. Nitelikli insan kaynağına erişimin daha kolay olduğunu düşünenler ise daha zor olduğunu düşünenlerden daha fazla.

"İnsan kaynağına ulaşmakta değil de onu yönetmekte cinsiyet farkı olabilir."

Vasıflı mentora erişimde aşağıdaki ifadelerden size en yakın olanını seçiniz.

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4



YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Kadın girişimci olarak vasıflı mentora erişmek daha kolay.	%21,43 3
Kadın girişimci olarak vasıflı mentora erişmek daha zor.	%7,14 1
Cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyorum.	%71,43 10
TOPLAM	14

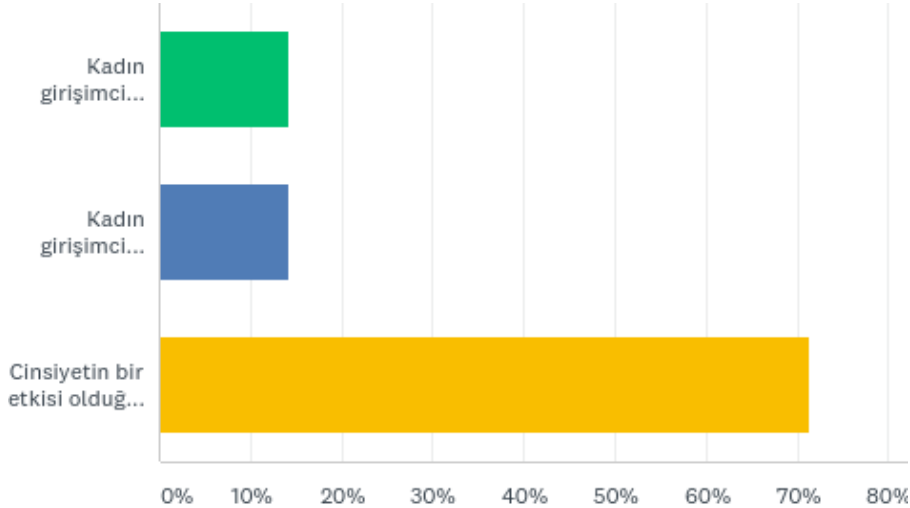
Kadın girişimcilerin %70'i vasıflı mentorlara erişimde cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyor. 21%'lik dilim ise kadın girişimcilerin vasıflı mentora erişimin daha kolay olduğunu düşünenleri temsil ediyor.

"Vasıflı mentor sayısı çok az, onların da genelde cinsiyet ayrımı gözetmediklerini gözlemliyorum. Hatta bazı mentorlar kadınları tercih ettiklerini, zira kadınların soru sorduğunu ve tavsiyelere uymakta daha istekli olduklarını söylediler."

"Pozitif ayrımcılıkla vasıflı mentora ulaşmak daha kolay."

Müşterilere ulaşmada aşağıdaki ifadelerden size en yakın olanını seçiniz.

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4



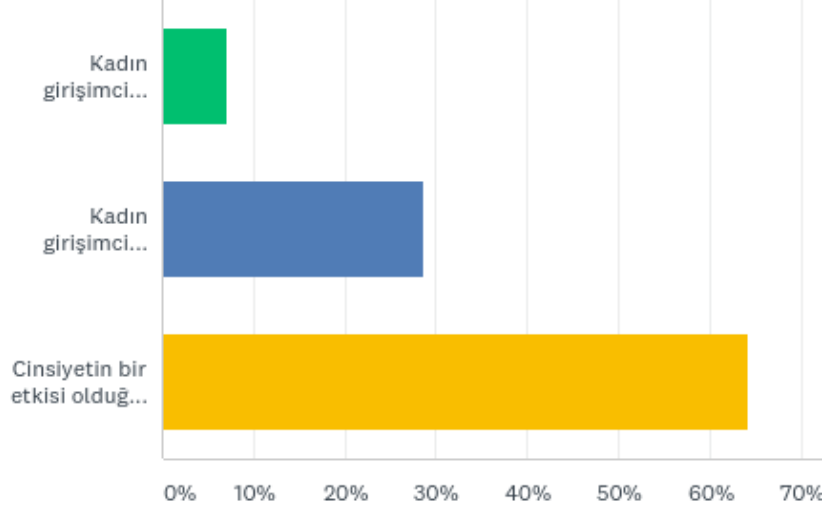
YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Kadın girişimci olarak müşterilere ulaşmak daha kolay.	%14,29 2
Kadın girişimci olarak müşterilere ulaşmak daha zor.	%14,29 2
Cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyorum.	%71,43 10
TOPLAM	14

Müşterilere ulaşmada cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmayanların %71 ile çoğunlukta olduğu görülüyor. Kadın girişimcilerin müşteriye ulaşımının daha kolay ya da zor olduğunu belirtenlerin oranı ise eşit durumda.

*"Özellikle teknolojik ürün üreten kadın girişimcilerin müşterileri tarafından yadırgandığını düşünüyorum."
"Geliştirilen ürünün müşteri ihtiyacını karşılar olması, kurucunun cinsiyetinden daha önemli."*

Yakın çevrenizden manevi destek almada aşağıdaki ifadelerden size en yakın olanını seçiniz.

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4



YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Kadın girişimci olarak yakın çevrenizden manevi destek almak daha kolay.	%7,14 1
Kadın girişimci olarak yakın çevrenizden manevi destek almak daha zor.	%28,57 4
Cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyorum.	%64,29 9
TOPLAM	14

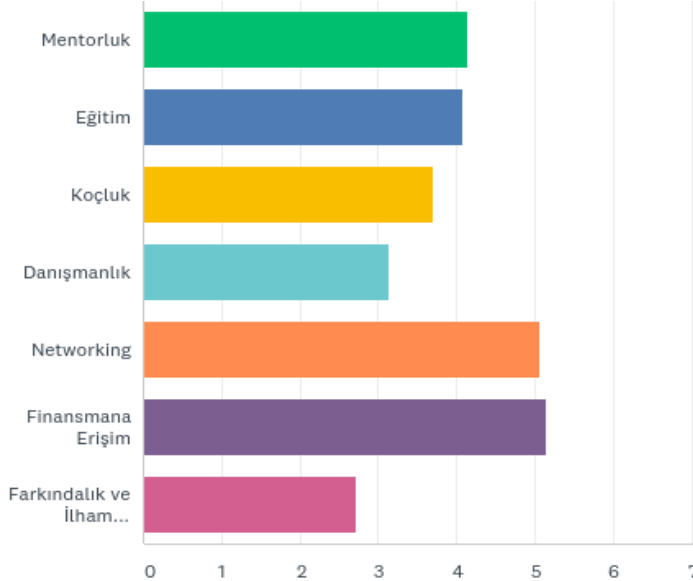
Kadın girişimcilerin %70'e yakın kısmı çevrelerinden manevi destek almada cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyor. Yakın çevreden manevi destek almanın daha zor olduğunu düşünenler daha kolay olduğunu düşünenlerden daha fazla.

"Bence aile ve arkadaşlarımda kadına bakışı bir erkekten farklı olmadığı için bu tür bir problem yaşamadım. Ancak daha ataerkil bir ailem olsaydı, belki de bu konuda daha fazla zorluk çekebilirdim."

"Benim yapak istediğim iş cinsiyetime uygun toplum için. Olmasaydı belki bu soruya daha farklı cevap verebilirdim bilemiyorum."

Etkin kadın girişimcilerin sayısını ve niteliğini arttırmak için lütfen aşağıdaki destek konularını önem sırasına göre sıralayınız (1 en önemli - 7 en az önemli)

Yanıtlanan: 14 Atlanan: 4



	1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	TOPLAM PUAN
Mentorluk	%7,14 1	%21,43 3	%14,29 2	%21,43 3	%21,43 3	%0,00 0	%14,29 2	14	4,14
Eğitim	%21,43 3	%7,14 1	%14,29 2	%14,29 2	%7,14 1	%28,57 4	%7,14 1	14	4,07
Koçluk	%7,14 1	%7,14 1	%7,14 1	%28,57 4	%35,71 5	%7,14 1	%7,14 1	14	3,71
Danışmanlık	%0,00 0	%7,14 1	%14,29 2	%21,43 3	%7,14 1	%42,86 6	%7,14 1	14	3,14
Networking	%21,43 3	%28,57 4	%21,43 3	%14,29 2	%0,00 0	%7,14 1	%7,14 1	14	5,07
Finansmana Erişim	%35,71 5	%14,29 2	%21,43 3	%0,00 0	%14,29 2	%14,29 2	%0,00 0	14	5,14
Farkındalık ve İlham Kampanyaları/Yarışmaları	%7,14 1	%14,29 2	%7,14 1	%0,00 0	%14,29 2	%0,00 0	%57,14 8	14	2,71

“Finansmana Erişim” etkin kadın girişimcilerin sayısını ve niteliğini arttırmak için en önemli adım olarak görülürken “Networking” ve “Mentorluk” onu takip ediyor.

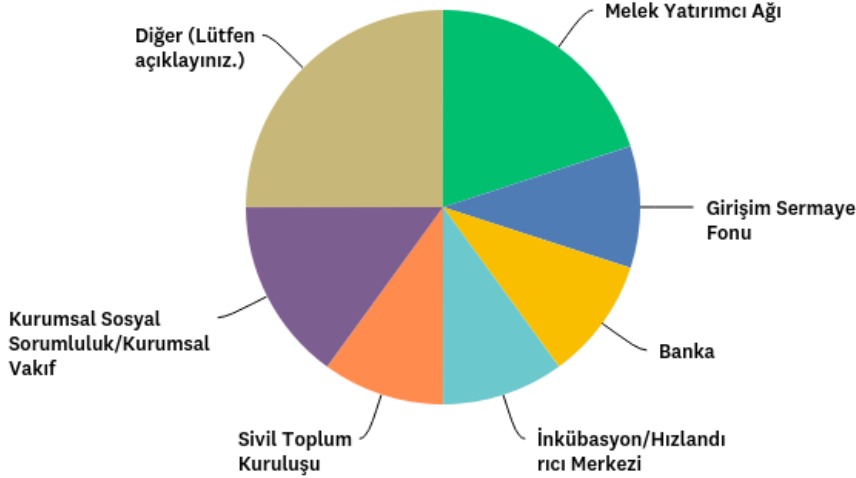
Kadın Girişimci VC Fonu Araştırma Anketi

Cevaplayan Kitle: Ekosistem Paydaşları

22 Ağustos 2017 Salı

Girişimcilik ekosisteminde ana rolünüz nedir?

Yanıtlanan: 20 Atlanan: 12



YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Melek Yatırımcı Ağı	%20,00 4
Girişim Sermaye Fonu	%10,00 2
Banka	%10,00 2
İnkübasyon/Hızlandırıcı Merkezi	%10,00 2
Sivil Toplum Kuruluşu	%10,00 2
Kurumsal Sosyal Sorumluluk/Kurumsal Vakıf	%15,00 3
Kamu/Yarı Kamu	%0,00 0
Diğer (Lütfen açıklayınız.)	%25,00 5
TOPLAM	20

Ekosistemden kadın girişimciliği anketine katılanların büyük çoğunluğunu melek yatırım ağı ve kurumsal sosyal sorumluluk ve vakıf çalışanları oluşturmaktadır.

Kendi gözlemlerinizi doğrultusunda, tüm girişimcilerin aşağıdaki konular arasında aşmaları gereken en önemli sorunları önem sırasına göre sıralayınız (1 en önemli - 6 en az önemli)

Yanıtlanan: 20 Atlanan: 12

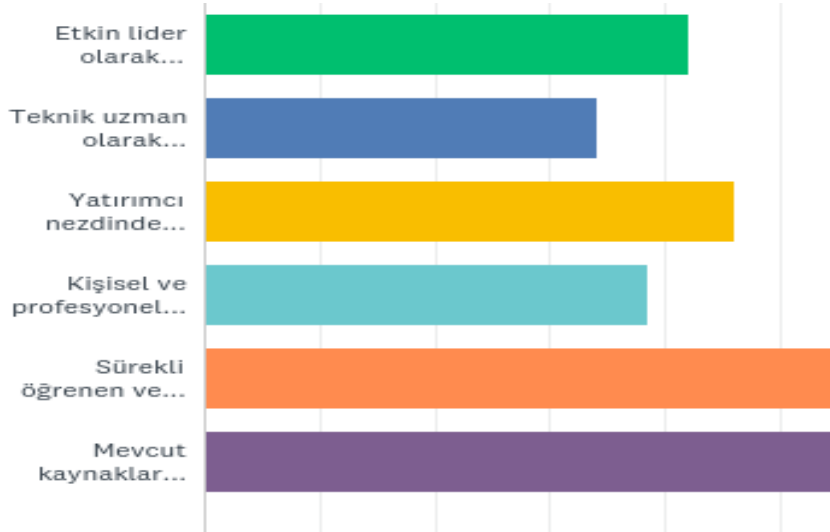


Ekosistem paydaşları, bir girişimci için mevcut kaynaklar ötesinde büyük düşünme ve iddialı bir vizyonu ortaya koymanın aşılması gereken en önemli unsur olduğuna inanıyor. Bunu “sürekli öğrenen ve gelişen bir takım olma” ve “etkin lider olarak algılanmak” izliyor.

	1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	TOPLAM PUAN
Etkin lider olarak algılanmak	%20,00 4	%10,00 2	%20,00 4	%15,00 3	%20,00 4	%15,00 3	%0,00 0	20	4,50
Teknik uzman olarak algılanmak	%10,00 2	%5,00 1	%5,00 1	%15,00 3	%30,00 6	%35,00 7	%0,00 0	20	3,45
Yatırımcı nezdinde güvenilir algılanmak	%10,00 2	%10,00 2	%15,00 3	%50,00 10	%5,00 1	%10,00 2	%0,00 0	20	4,40
Kişisel ve profesyonel sorumlulukları dengeli şekilde yönetebilmek	%10,00 2	%5,00 1	%30,00 6	%5,00 1	%25,00 5	%25,00 5	%0,00 0	20	3,95
Sürekli öğrenen ve gelişen bir takım oluşturmak	%30,00 6	%25,00 5	%10,00 2	%10,00 2	%20,00 4	%5,00 1	%0,00 0	20	5,20
Mevcut kaynaklar ötesinde büyük düşünmek ve iddialı bir vizyonu ortaya koymak	%20,00 4	%45,00 9	%20,00 4	%5,00 1	%0,00 0	%10,00 2	%0,00 0	20	5,50

Kendi gözlemlerinizi doğrultusunda, erkek girişimcilerin aşağıdaki konular arasında aşılmaları gereken en önemli sorunları önem sırasına göre sıralayınız (1 en önemli - 6 en az önemli)

Yanıtlanan: 20 Atlanan: 12

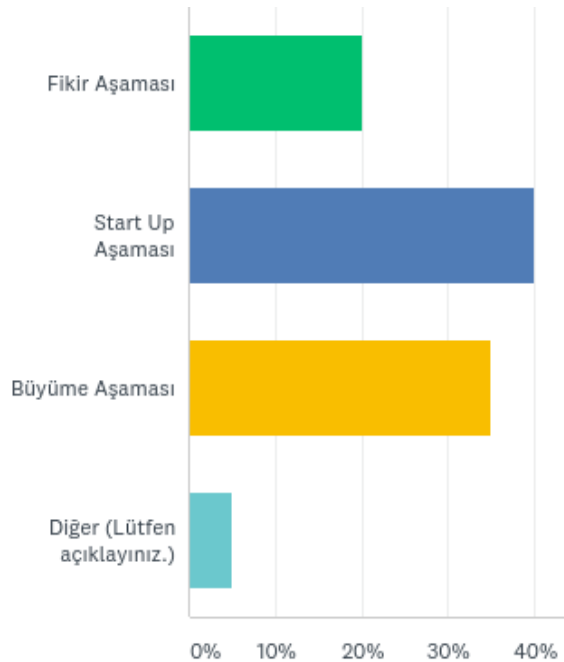


	1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	TOPLAM PUAN
Etkin lider olarak algılanmak	%10,00 2	%10,00 2	%20,00 4	%25,00 5	%20,00 4	%15,00 3	%0,00 0	20	4,20
Teknik uzman olarak algılanmak	%0,00 0	%15,00 3	%5,00 1	%20,00 4	%25,00 5	%35,00 7	%0,00 0	20	3,40
Yatırımcı nezdinde güvenilir algılanmak	%15,00 3	%15,00 3	%15,00 3	%25,00 5	%30,00 6	%0,00 0	%0,00 0	20	4,60
Kişisel ve profesyonel sorumlulukları dengeli şekilde yönetebilmek	%5,00 1	%15,00 3	%20,00 4	%15,00 3	%10,00 2	%35,00 7	%0,00 0	20	3,85
Sürekli öğrenen ve gelişen bir takım oluşturmak	%40,00 8	%25,00 5	%10,00 2	%5,00 1	%10,00 2	%10,00 2	%0,00 0	20	5,50
Mevcut kaynaklar ötesinde büyük düşünmek ve iddialı bir vizyonu ortaya koymak	%30,00 6	%20,00 4	%30,00 6	%10,00 2	%5,00 1	%5,00 1	%0,00 0	20	5,45

Ekosistem paydaşları, bir erkek girişimci için “sürekli öğrenen ve gelişen bir takım oluşturma”, “mevcut kaynaklar ötesinde büyük düşünmek ve iddialı bir vizyonu ortaya koyma” ve “yatırımcı nezdinde güvenilir algılanma” aşılması gereken en önemli üç sorun olduğunu düşünüyor.

Çoğunlukla çalıştığınız/tanıştığınız kadın girişimciler hangi aşama girişimcilerdir?

Yanıtlanan: 20 Atlanan: 12

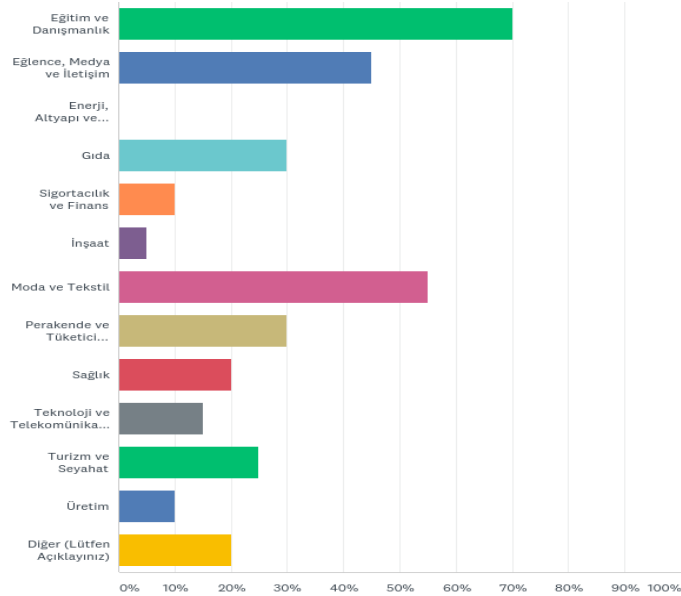


YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Fikir Aşaması	%20,00 4
Start Up Aşaması	%40,00 8
Büyüme Aşaması	%35,00 7
Diğer (Lütfen açıklayınız.)	%5,00 1
TOPLAM	20

Ekosistem paydaşlarının çalışıp/tanıştıkları kadın girişimcilerin yarısına yakını startup ya da büyüme aşamasındaki girişimcilerden oluşturuyor.

Çoğunlukla çalıştığınız/tanıştığınız kadın girişimciler hangi sektörlerden? Lütfen ilk 3 sektörü işaretleyin.

Yanıtlanan: 20 Atlanan: 12



YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR
Eğitim ve Danışmanlık	%70,00 14
Eğlence, Medya ve İletişim	%45,00 9
Enerji, Altyapı ve Madencilik	%0,00 0
Gıda	%30,00 6
Sigortacılık ve Finans	%10,00 2
İnşaat	%5,00 1
Moda ve Tekstil	%55,00 11
Perakende ve Tüketici Ürünleri	%30,00 6
Sağlık	%20,00 4
Teknoloji ve Telekomünikasyon	%15,00 3
Turizm ve Seyahat	%25,00 5
Üretim	%10,00 2
Diğer (Lütfen Açıklayınız)	%20,00 4
Toplam Yanıtlayan: 20	

Ekosistem paydaşları tanıştıkları kadınların %70 kadarının “Eğitim ve Danışmanlık” şirketlerinde çalıştığını belirtiyor. Bunu “Moda ve Tekstil” ve “Eğlence, Medya ve İletişim” sektörleri takip ediyor.

Kadın Girişimci VC Fonu Araştırma Anketi

Kadın Girişimci vs. Ekosistem Paydaşları (Ortak Sorular)

22 Ağustos 2017 Salı

Kadın Girişimciler Soru 14 & Ekosistem Soru 11

Etkin kadın girişimciliğinin yatırım sermayesi özelinde daha fazla desteklenmesi için lütfen aşağıdaki seçenekleri önem sırasına göre sıralayınız (1 en önemli – 5 en az önemli).

- Yatırım alan startup/scaleup şirketlerde kurucu ortaklar arasında kadınların yer almasına önem verilmesi
- Yatırım fonunda yatırım kararı veren yönetici komitesi arasında kadın yöneticinin de yer alması
- Sadece kadın girişimcilere özel melek yatırım fonlarının oluşturulması
- Sadece kadın girişimcilere özel erken aşama girişim sermayesi fonlarının kurulması
- Sadece kadın girişimcilere özel büyüme aşaması girişim sermayesi fonlarının kurulması

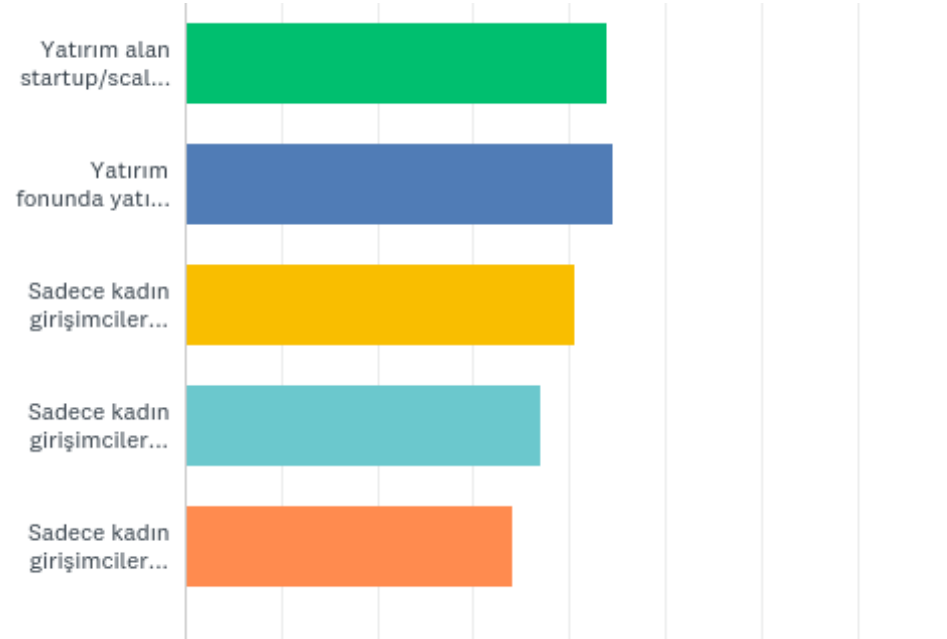
Kadın Girişimciler Soru 14 & Ekosistem Soru 11

GRAFİKLER

Kadın Girişimciler – Soru 14



Ekosistem – Soru 11



Kadın Girişimciler Soru 14 & Ekosistem Soru 11

ÇIKARIMLAR

Kadın Girişimci Anketi: Kadın girişimciler “sadece kadın girişimcilere özel erken aşama girişim sermayesi fonlarının kurulması”nı en önemli destek olarak görüyor. Diğer iki tercih edilen yatırım desteği “sadece kadın girişimcilere özel büyüme aşaması girişim sermayesi fonlarının kurulması” ve “yatırım alan startup/scaleup şirketlerde kurucu ortaklar arasında kadınların yer almasına önem verilmesi” olarak sıralanıyor.

Ekosistem Anketi: Ekosistem paydaşlarımıza göre, en önemli öncelik “yatırım fonunda yatırıma karar veren yönetici komitesi arasında kadın yöneticinin de olması”. “Yatırım alan startup/scaleup şirketlerde kurucu ortaklar arasında kadınların yer almasına önem verilmesi” ve “sadece kadın girişimcilere özel melek yatırım fonlarının oluşturulması” da ekosistem paydaşları için öncelik olarak kendini gösteriyor.

Kadın Girişimciler Soru 7 & Ekosistem Soru 7

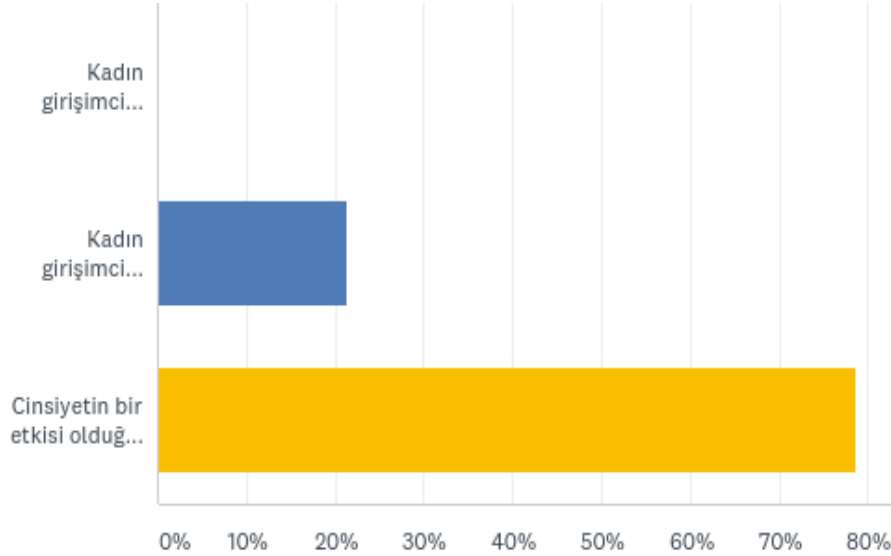
Sermaye bulmada aşağıdaki ifadelerden size en yakın olanını seçiniz.

- Kadın girişimciler için sermaye bulmak daha kolay.
- Kadın girişimciler için sermaye bulmak daha zor.
- Cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyorum.

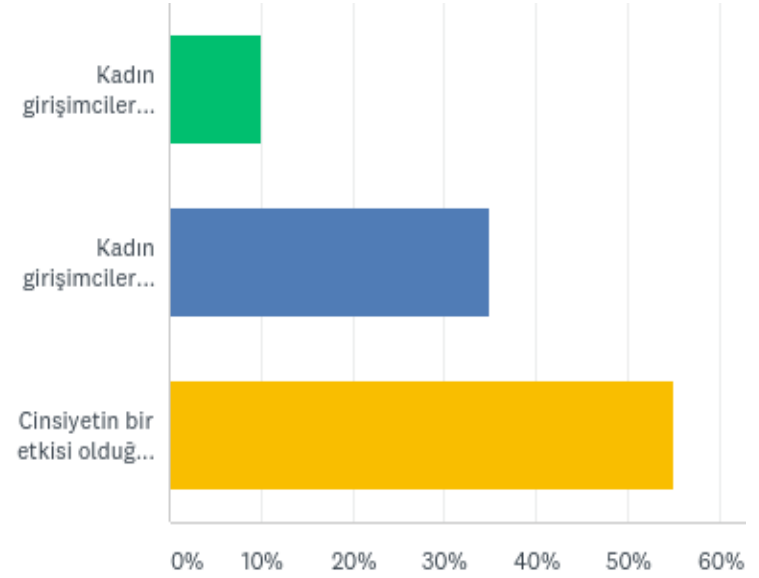
Kadın Girişimciler Soru 7 & Ekosistem Soru 7

GRAFİKLER

Kadın Girişimciler Anketi – Soru 7



Ekosistem Anketi – Soru 7



Kadın Girişimciler Soru 7 & Ekosistem Soru 7

ÇIKARIMLAR

Kadın Girişimci Anketi: Kadın girişimcilerin yaklaşık %80'i sermaye bulmada cinsiyetin bir etkisi olduğuna inanmıyor.

*“Kendi sosyo-ekonomik konumumdan dolayı farketmiyor.
Başka ekosistemlerde kadınların dezavantaj yaşadıklarını düşünüyorum”*

Ekosistem Anketi: Ekosistem içerisindeki aktörlerin yarısından çoğu sermaye bulmada cinsiyetin bir etkisi bulunduğuna inanmıyor. Ekosistem paydaşları kadın girişimcilere kıyasla kadın girişimciler için sermaye bulmanın daha zor olduğuna inanıyor.

Kadın Girişimciler Soru 12 & Ekosistem Soru 9

Bir kadın girişimci olarak aşağıdaki konular arasında aşılması gereken en önemli sorunları önem sırasına göre sıralayınız (1 en önemli – 6 en az önemli).

- Etkin lider olarak algılanmak
- Teknik uzman olarak algılanmak
- Yatırımcı nezdinde güvenilir algılanmak
- Kişisel ve profesyonel sorumlulukları dengeli şekilde yönetebilmek
- Sürekli öğrenen ve gelişen bir takım oluşturmak
- Mevcut kaynaklar ötesinde büyük düşünmek ve iddialı bir vizyonu ortaya koymak

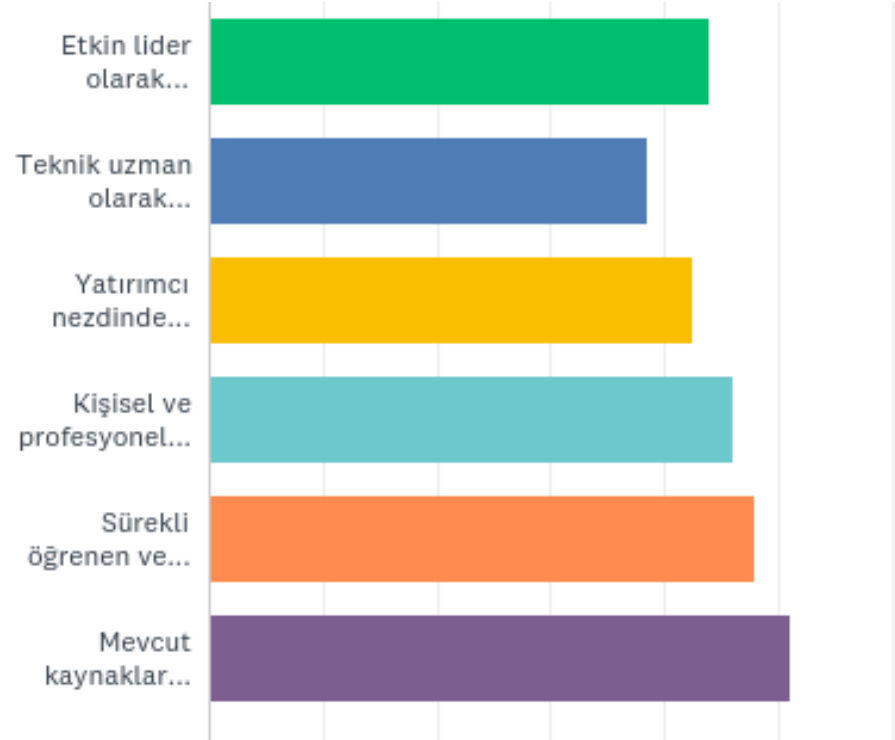
Kadın Girişimciler Soru 12 & Ekosistem Soru 9

GRAFİKLER

Kadın Girişimciler – Soru 12



Ekosistem – Soru 9



Kadın Girişimciler Soru 12 & Ekosistem Soru 9

ÇIKARIMLAR

Kadın Girişimci Anketi: Kadın girişimciler aşmaları gereken en önemli sorunun “mevcut kaynaklar ötesinde büyük düşünmek ve iddialı bir vizyonu ortaya koymak” olduğunu düşünüyor. Bunu “kişisel ve profesyonel sorumlulukları dengeli şekilde yönetebilmek” ve “etkin lider olarak algılanmak” takip ediyor.

Ekosistem Anketi: Ekosistem paydaşları, bir kadın girişimci için “mevcut kaynaklar ötesinde büyük düşünmek ve iddialı bir vizyonu ortaya koymanın” aşılması gereken en önemli unsur olduğuna inanırken, “sürekli öğrenen ve gelişen bir takım oluşturma” ve “etkin lider olarak algılanma” bunu takip ediyor.